

# Principy a postup realizace článků a podcastů Dobré rodiny

*motto: „Jsme na Vaší straně!“*

## 1. PRINCIPY

### ZKUŠENOST NÁHRADNÍ RODINNÉ PÉČE

Přinášíme zkušenosti ze všech oblastí náhradní rodinné péče pro zájemce i žadatele o náhradní rodinou péči, náhradní rodiče i širší veřejnost.

### POZITIVNÍ POHLED

Soustředíme se na to, co se daří, co funguje a co vede k pozitivní změně, protože kde je pozornost, tam jde energie.

### INSPIRACE

Chceme inspirovat tím, že přinášíme silná a zajímavá témata, příběhy a rozhovory.

### ZAMYŠLENÍ

Chceme vést k zamyšlení, reflexi vlastní zkušenosti a hlubšímu pohledu.

### POZITIVNÍ ZMĚNA

Chceme působit pozitivní změnu toho, jak je oblast náhradní rodinné péče vnímaná společností. Chceme, aby více lidí zvažovalo, že se stanou náhradními rodiči. U náhradních rodičů chceme dosáhnout pozitivní změny v přístupu k přijatým dětem.

### VZDĚLÁVÁNÍ

Nabízíme nové poznatky, přístupy a znalosti.

### LASKAVOST

Témata otevíráme s velkou mírou laskavosti a s respektem.

### SDÍLENÍ

Chceme, aby se lidé na témata těšili a aby je sami sdíleli mezi sebou.

## SMYSLUPLNÁ KONTROVERZE

Když přinášíme kontroverzní nebo tabuizovaná témata, přejeme si vyvolat diskusi a osvětu k danému tématu i přes rizika, která to může znamenat.

## V SOULADU S DOBRŮ RODINOU

Svojí prací naplňujeme strategii, poslání a cíle Dobré rodiny.

## 2. POSTUP REALIZACE ČLÁNKŮ A ROZHovorŮ

### OSLOVENÍ RESPONDENTA

Oslovujeme respondenta s prosbou o sdílení příběhu nebo svých zkušeností. V úvodní komunikaci si vyjasňujeme formu výsledného sdělení (článek, podcast) a způsob spolupráce (otázky zaslané dopředu, forma rozhovoru osobní či online, nebo jiné zpřesnění dle potřeby a vzájemné dohody). Ukázky předchozích článků a rozhovorů najdete na [blogu Dobré rodiny](#).

### UMÍSTĚNÍ NA SOCIÁLNÍ SÍŤ

Respondent bere na vědomí, že naše články, podcasty i další formy komunikace umísťujeme na naše sociální síť.

### ANONYMITA RESPONDENTA

Vytváříme pro respondenta bezpečné prostředí, proto u článků vždy používáme ilustrativní fotky, neuvádíme celé jméno, měníme pro účely článku jméno a využíváme další prvky anonymizace dle dohody s respondentem. Anonymizace je pro nás volbou číslo jedna, skutečná jména či fotky využijeme pouze na přání respondenta.

### ZÁZNAM ROZHovorU

Respondent si je vědom, že rozhovor s ním si obvykle nahráváme, abychom ho následně mohli adekvátně zpracovat. Po finálním publikování článku či podcastu originální záznam mažeme, pokud se obě strany nedohodnou jinak.

### MOŽNOSTI AUTORIZACE

Články i podcasty po zpracování zasíláme elektronickou formou k přečtení či poslechu. U článků je autorizace na vzájemné dohodě, obvykle dáváme respondentovi emailem prostor k vyjádření, doplnění nebo upravení případných nepřesností. V případě podcastů je souhlas s použitím dán dopředu v písemné podobě.

### VEŘEJNÁ DOSTUPNOST TĚCHTO ZÁSAD

Tyto zásady jsou pro respondenta dostupné na webu Dobré rodiny a je na ně upozorněn v úvodu domlouvání spolupráce.